

国際ロータリー第 2730 地区
都城西ロータリークラブ 週報

2024~2025 年度 クラブテーマ

『ステップ アップ!』

第 2239 回 令和 6 年 8 月 7 日
都城西ロータリークラブ
創立 1976 年 3 月 10 日

URL : <http://miyakonojo.sakura.ne.jp>

会長 盛田 祐一 幹事 山下 直哉

例会場：毎週水曜日 テラスダイニング TEL 0986-45-1213
事務局：メインホテル 4F TEL 0986-25-0834
E-mail : rc2730@lily.ocn.ne.jp FAX 0986-25-0618

- 点鐘
- 合唱 奉仕の理想
- ゲスト 及び ビジター なし

□会長の時間 盛田 祐一(代理前田副会長)

皆さまこんにちは、夏真っ盛りということもあり、本日も盛田会長は熱く激務をこなしていらっしゃるため、例会に駆けつけることが困難でございますので、私が代打を務めさせていただきたいと思います。

尚、今回は代読用の資料はなく「内容は考えてくれ!笑」とのことでしたので、それこそチャット GPT を活用しようかと頭をよぎったところでした。

さて、パリ五輪では連日熱戦が繰り広げられ、様々なドラマが生まれる訳ですが、選手の歓喜や悲哀を目の当たりにすると心打たれてしまいます。4年に1度しか訪れない大舞台での戦いのために、どれほどの鍛錬と思いを積み上げてきたのだろうと、勝者敗者を問わずただただ尊敬するばかりです。自らはもちろん応援してくれる方々の期待に応えたい…失敗できないというプレッシャーは計り知れません。時には怪我に見舞われたり好不調の波に飲まれたりすることもあったことでしょう。インタビュー時にその過酷さを「地獄」と表現する選手を何人か見かけましたが、心身をすり減らしまさにその心境になるのでしょうか…。また個人的に印象に残ったシーンも沢山ありました。松山英樹選手の日本男子ゴルフ史上初の銅メダル獲得もそのひとつです。金メダル獲得まで視野に入る見事な戦いっぷりでした。悔しさもあるでしょうが表彰式のときはニコニコ嬉しそうにしているのを見て、こちらも嬉しくなりました。

他にも男子体操では岡慎之助選手が、個人総合・団体・個人種目鉄棒で金メダル、個人種目並行棒で銅メダル獲得と若くて新たなスターが誕生しました。あの着地がピタッと決まるのがカッコよかったです!可愛い顔立ちもあり

今からめっちゃくちゃ女の子にモテるかと思しますので、船木さんみたいに変なとこに着地の技を活かさないうお気をつけ頂ければと思います(冗談です)。フェンシングでは男女共に、もはやお家芸なのではと言えるほどの大躍進を遂げ、歴史あるヨーロッパ勢を蹴散らしていく様がこの上なくスカッとしました。

柔道も楽しく拝見しておりましたが、最後の団体代表戦のルーレットが90キロ超級に止まったとき、やっぱりな…とテレビを消して寝てしまいました。不正はないと思いたいです、恣意的な疑いの余地を残すあのシステムは個人的に止めるべきだと思います!笑

やはりアナログも大切ですね。この後も競技があり、パラリンピックへと続いていきますが、それぞれの選手がベストのパフォーマンスを発揮できるよう願っております。

さて、他にも大きな出来事がありました。週明けの8月5日、日経平均株価がブラックマンデー越えの下げ幅-4,451円28銭を記録し、翌8月6日には過去最大の上げ幅3,217円04銭(上昇率 歴代4位)を記録しました。アメリカの景気減速懸念や円高の進行を受けての動きなどの報道を見受けましたが、今後どうなっていくのでしょうか…今回の超乱高下を受け、上手く立ち回れた方や損害を被った方もいらっしゃるかと思います、いずれにしても激しすぎる動きはドキドキするので優しくお願いしたいものです。

最後に、先日、李イウ会員が画像を揚げてらっしゃいましたが、8月4日(日)に第59回インターアクト年次大会 in 串間が開催され、都城西高校・都城工業高校のインターアクト生と共に、外山俊明会員・李イウ会員にご参加頂きました。お二方ともお忙しい中ありがとうございます。また例会プログラムの折に、年次大会の様や感想をお聞かせ願えればと思います。

来週、祝日週にて例会は休会ですが、翌々週は笹山ガバナー公式訪問となっております。いい状態でお迎え出来ればと思いますので、皆さまのご理解ご協力をお願い申しあげて、代打の会長の時間とさせていただきます。ありがとうございました。

□ 幹事報告

山下 直哉

□ 地区 他クラブ 他団体 報告

● 笹山ガバナー事務所…

① ロータリーレート 8月 154円

② 地区大会のご案内

10/25 (金) ~ 27 (日)

霧島市民会館 ・ 京セラ

※後日ご案内いたします。

③ 青少年交換留学生募集 チラシ

□ クラブ報告…

● 来週 8/14 (水) 休会

● 再来週 8/21 (水) 笹山ガバナー公式訪問例会

□ 出席報告

会員数	33名	
出席免除者数	0名	
出席数	25名	
出席率	75.76%	
前々回修正出席率	7/24	69.70%
前回修正出席率	7/31	69.70%
届出有	大西 森山 盛田 藤岡 福永 小坂 有川	
届出無	里	
MU 会員	8/4 IA 年次大会～ 外山 李	
MU 要会員(7/31)	有川 小田 大西 川畑 平川 福永 藤岡 前田 森山 馬渡	
MU 無会員(7/24)	恵島 小坂 川畑 藤岡 船木 森山 福永 別府 新内 里	

□ 委員会報告

なし

■ 本日のプログラム

イメージ向上のための卓話

※別紙に記載しております。

□ S A A 報告

● ニコニコ箱 ●

別府 英樹…石井会員、卓話をありがとうございました。ロータリーの公共イメージ向上に向け頑張ります。

横山真希子…納涼例会、二次会のご利用ありがとうございました。引き続き会員増強のご協力をお願いいたします！！

● ロータリー財団 ●

井福 博文…ロータリー財団恒久基金へ。
(世界でよいことをしよう。)

内田建太郎…ロータリー財団へ。

● 周年準備資金 ●

中原八重子…BG ご利用ありがとうございました。

～ ミニ卓話 ～



三坂 会員
「最近の株式の
乱高下について」

◎ 今後のプログラム予定

8/14 (水) 休会

8/21 (水) 笹山ガバナー公式訪問

8/28 (水) IA 年次大会報告・助成金授与

	8/7	累計
ニコニコ BOX	2,000	23,000
ゴールド BOX	2,171	9,147
ロータリー財団	\$ 200	\$ 500
米山奨学会	0	37,000
教育振興基金	0	111,000
周年準備資金	1,000	3,000
青少年育成資金	0	13,000
ポリオ	0	0

雑誌会報・インターネット・広報委員会

委員長：石井 亮作

担当：木下マリセル

平川 靖三

吉原 信幸

■本日のプログラム

「イメージ向上のための卓話」



広報・公共イメージ委員会
石井 委員長

2024-3ヵ年 当地区 広報・公共イメージ部門ビジョン



クラブのみんながヒーローだ
クラブにいる「世界を変える行動人」の笑顔を生かさんと鮮やかに伝えよう

クラブの「公共イメージ」をさらに向上させるための卓話

この卓話は、皆様のクラブの公共イメージがさらに向上するように「クラブの活性化」と「効果的で広範囲の広報」について、具体的な方法を解説いたします



Q: 公共イメージってそもそも何?

A: 地域社会の人々の私たちロータリーに対するイメージです

Q: 公共イメージの向上は、私たちにどんな成果をもたらすの?

①奉仕の輪が広がる ②会員数が増える ③寄付も増える

①②③が実現するとクラブの活性化に繋がるため

公共イメージの向上と



クラブの活性化は

相乗的な関係になります

公共イメージの向上と「ブランド」

●ブランド (brand:銘柄) …ある品・サービスを、他の同カテゴリの財やサービスと区別するためのあらゆる概念。
「ブランド」は「区別する」ために必要であり、他企業や競合団体との「差別化」に欠かせないもの。

ボランティア志向が強い若者の増加、企業の社会的責任 (CSR) の高まりにより、日本でも寄付文化が高まっている。多くのNPO法人が日本でも活動を開始

ロータリーの独自性を打ち出して他団体との違いを理解してもらい、つまり「差別化」が必要

ロータリーの魅力「奉仕」「親睦」、「リーダーシップ」「多様性」「高潔性」

仲間と一緒に楽しみながら、リーダーシップを発揮し、地域社会を変えていく

上記のようなイメージが浸透することで、ロータリーへの関心が高まり、支援者が増える。ロータリーの「ブランド」を強化することは、公共イメージの向上にもつながる。(逆も然り)

効果的で広範囲の広報を実現させるために
クラブでやって頂きたいこと8項目



- ① クラブの看板を新設するか
既存の看板をリニューアルしましょう
- ② クラブ活動がテレビや新聞に取り上げられるようにしましょう
- ③ クラブ会員が当地区のFacebook交流会に登録して地区内の情報を共有しましょう
- ④ クラブホームページを定期的に更新して活動写真を載せましょう
- ⑤ ユニホーム、旗、のぼり、チラシ、ポスター (総称: 広報グッズ) を充実させましょう
- ⑥ 貴クラブポスターの作成にご協力ください
全クラブのポスターを地区大会で展示します
- ⑦ クラブのみんながスマホカメラマンになって魅力的な写真をいっぱい撮りましょう
- ⑧ 奉仕活動前、活動当日、活動後に「やるべきこと」を把握しましょう

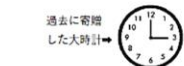
それでは8項目を一つ一つ解説して参ります

① クラブの看板を新設するか、既存の看板を見やすくリニューアルしましょう

クラブのロゴは「ブランドリソースセンター」で「テンプレート」で作成⇒ダウンロードしてください



例えば過去に寄贈した公共物の看板が小さすぎたり、クラブ名が見えづらかったりしていませんか?



過去の看板

遠くからでもしっかりと見えるように大きめの看板に取り換えましょう!



Rotary ロータリークラブ

看板が小さすぎるとクラブ名も良く分からない

認識してもらうには大きい方がいいわね

② クラブ活動がテレビや新聞に取り上げられるようにしましょう

日頃からクラブをあげてメディア関係者と仲良くしておきましょう

今後ともメディアで取り上げて下さい

こちらこそ貴クラブの熱きハートを取材します



地区内の各クラブがメディアに頻繁に取り上げられるように、当・公共イメージ部門としても今年度からメディアとの関係を強化します

新規に活動の取材を依頼する場合は、県庁又は最寄りの役所に問い合わせ、その地域の「メディアプレス」はどこにあるか聞きましょう

メディアプレスに「取材依頼書」を提出します

取材依頼書には「日時・場所・目的・内容」に加えて活動写真を添えて、奉仕の魅力を生動的にアピールしましょう!



(例) 過去にテレビで取り上げられた当地区・クラブの活動

③ 地区内の情報共有ツール「2730地区Facebook交流会」に登録しましょう

「交流会」は当地区内ロータリアンで、登録者だけが閲覧できる仕組みになっています



交流会は、**既存登録者による「招待」**により登録できます
既存登録者は、未登録の会員を積極的に招待してください



各クラブとも活動を積極的にアップしてください（現在の投稿の一部をご紹介します）

さらに、当部門は今年度より地区のInstagramを開設して**一般向け、特に若年層への公共イメージ向上を目指します**



来年度2月9日に「公共イメージセミナー」を開催して、その後**各クラブで再度卓話を開催して頂きます**
Instagramへの投稿の方法はセミナーでご紹介します

④ クラブホームページを定期的に更新して、活動写真を載せましょう

ホームページの更新や写真が少ないと「活気のない団体である」との印象を与えてしまいます



このクラブ本当に活動しているの？

今年度中に、当部門の委員がホームページの更新状況をヒヤリングして、ホームページの更新状況を確認して、ホームページを定期的に更新する方策を決めておいてください

定期的に活動をアップして頂けますか？



ホームページは、ロータリーを知らない一般の方でも閲覧できるように定期的にクラブ活動の画像を掲載しましょう

「奉仕が終わったらすぐ投稿」を癖にしよう



鹿児島R Cのホームページのトップの笑顔の集合写真は見る人を歓迎するような、華やかな雰囲気になっています

⑤ ユニホーム、旗、のぼり、チラシ（総称：広報グッズ）を充実させましょう

「広報グッズ」は、ロータリーの存在や、活動の大切さを地域社会にビジュアルで訴えるうえで重要なアイテムです



広報グッズにはクラブ名が認識できるようにロゴを配置しましょう



活動の内容が分かるような旗やのぼりをつくります



ホームページ内の「ブランドリソースセンター」を利用して魅力ある広報グッズを作りましょう



広報グッズを製作の際は、規定を守る必要があります（ビジュアルアイデンティティガイド）
広報グッズの製作前に、当部門にお気軽にお問合せください

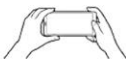
⑥ クラブポスターの作成にご協力ください 全クラブのポスターは地区大会で展示します



- 貴クラブのポスターは、当・公共イメージ部門が作成にあたります
- 活動内容について不明な点は、貴クラブに連絡させて頂きますのでその際はご協力をお願いします
- ポスターは「A3版」で仕上げ、地区大会1週間前に会場ロビーに展示します
- 作成は、貴クラブが随時編集できるようにパワーポイントで行います
- 地区大会後、ガバナー事務所からパワーポイントのデータをメール送信しますので、クラブで編集してご自由にお使いください

A3版でポスターとすると、A4版はチラシにしたり透明ファイルに印刷してイベント等で市民に配布したりしてください
ポスターのデータはSNSで投稿したり、ホームページに掲載しましょう

⑦ クラブのみんなが「スマホカメラマン」になって活動写真をいっぱいとりましょう



手ブレを防ぐために、撮影時は脇をしっかり閉めてスマホを両手で持ってください

ここでは撮影の心得をお伝えします



全体の活動風景と共に、活動をズームアップした写真も数多く撮ってください



笑顔の写真はクラブの活気を伝えます
笑顔をとくさん撮ってください



「誰がどこで何をやったか」が伝わるような撮影をお心掛けしましょう
例「ロータリー」が「海」で「清掃」



スマホ画面にグリッド線を表示させると、水平垂直を確認でき「三分割法」も意識できます



投稿前に画像をトリミングと明度補正しましょう。画像投稿の許可を得なかった被写体には「笑顔マーク」を付ける！

今年度は当地区「奉仕の魅力・写真コンテスト」を開催します。詳しくは来年度2月9日のセミナーでお知らせします

⑧ 奉仕活動前、活動当日に「やるべきこと」を把握しましょう

奉仕活動前

- メディアへの「取材依頼書」は前もって提出しておきましょう
- 活動に参加予定の他団体には、撮影した写真を一般に公開することを前もって伝えましょう（写真に写りたくない方は撮影から外れて頂く）
- 会員みんながスマホで撮影するとともに専属のカメラマンを複数決めておきましょう
- 広報グッズ（ユニフォーム、旗、のぼり、ポスター、チラシ）を確認して、全てが揃っていることを確かめましょう（当日は忘れずに持っていきましょう）

活動当日

- ユニフォームは全員が着用し、旗やのぼりは活動を象徴するような目立つ位置におきましょう
- クラブのみんながスマホカメラマン 魅力的な写真をたくさんとりましょう
- 写真を撮るときは「撮りますよ〜」と言って被写体にひと声かけましょう（写真に写りたくない方は撮影から外れて頂く）
- 活動後に会員たちが撮影した画像を一つに集めて活動を魅力的に伝える画像を選定、加工したうえでSNSやホームページへ積極的に掲載しましょう

撮りますよ〜



QRコード一覧です。必要な分だけ紙面印刷して各会員に配布してください。

Facebookの登録・利用方法



個人会員の他、クラブとしてもアカウントを持つことをお勧めします

ビジュアルアイデンティティ
クイックガイド



広報グッズ製作前に、当部門へお気軽にお問合せください

「ブランドリソースセンター」



ロゴ作成の際はスマホではなくパソコンを使い「テンプレート」にて作成ダウンロードしてください

iPhoneによる撮影の基本



まずは手持ちのスマホを使って、身の回りのものを撮影してみてください
徐々にカメラ機能を理解すれば、貴方も立派なスマホカメラマンです

Androidによる撮影の基本



まずは手持ちのスマホを使って、身の回りのものを撮影してみてください
徐々にカメラ機能を理解すれば、貴方も立派なスマホカメラマンです

スマホ「動画」撮影の基本



活動の動画もSNSに投稿すると強いインパクトをもたらします

クラブ内でサポートしないから習得してください。ご不明な点は地区事務所又は (090-4148-9664 四円) までご連絡ください。

最後に今年度「広報・公共イメージ部門」のメンバー紹介です

私たちは貴クラブの笑顔😊と「公共イメージ向上」を全力でサポート致します。ご清聴ありがとうございました

もし車送りの時間があったら、ブランドリソースセンターの使いかた(2分)をご確認ください



2730地区公共イメージ
責任アドバイザー
広報プロズアドバイザー
(ボランティア/非営利活動)
Instagram (SNS)
プロモーター



Facebook (SNS)
プロモーター
クラブホームページ
プロモーター
会員の魅力
アドバイザー
クラブポスター
クリエイター